30-6-2025

Plantilla descargada desde el blog:

www.marcoarturo.com

Plantilla de Análisis FODA para Emprendedores

Una herramienta estratégica para transformar tu negocio

Guía paso a paso para aplicar el análisis FODA

*Análisis individual*

1. **Reúne información**
	* Observa tu negocio desde adentro y desde afuera.
	* Habla con clientes, colaboradores o aliados.
2. **Llena la matriz FODA**
	* Sé honesto y específico. No se trata de llenar por llenar, sino de identificar lo que realmente impacta tu negocio.
3. **Analiza conexiones**
	* ¿Cómo puedes usar tus fortalezas para aprovechar oportunidades?
	* ¿Qué debilidades debes corregir para evitar amenazas?
4. **Define acciones estratégicas**
	* Prioriza 2 o 3 acciones clave que puedas implementar en el corto plazo.
5. **Repite el análisis periódicamente**
	* El entorno cambia, y tu negocio también. Haz un nuevo FODA cada 6 o 12 meses.

*Análisis en Equipo*

1. **Reúne a tu equipo**
	* Involucra a las personas clave de tu negocio para obtener perspectivas diversas.
2. **Define el objetivo**
	* Asegúrate de que todos entiendan el propósito del análisis.
3. **Organiza una sesión de lluvia de ideas**
	* Permite que todos compartan sus ideas libremente.
4. **Clasifica las ideas**
	* Agrupa las ideas en las categorías correspondientes: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
5. **Prioriza los elementos**
	* Identifica los factores más críticos en cada categoría.
6. **Desarrolla un plan de acción**
	* Usa los resultados del análisis para crear estrategias que potencien tus fortalezas y oportunidades, y que mitiguen tus debilidades y amenazas.

## Plantilla de análisis FODA para emprendedores

**Nombre del negocio:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**Lugar y Fecha del análisis:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Objetivo:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## FORTALEZAS (Internas, positivas)

* ¿Cuáles son las ventajas internas de tu negocio?
* ¿Qué recursos únicos posees que te diferencian de la competencia?
* ¿Qué aspectos de tu negocio han sido exitosos hasta ahora?
* ¿En qué áreas tu negocio supera a la competencia?
* ¿Qué haces mejor que otros?
* ¿Qué recursos o habilidades únicas tienes?
* ¿Qué opinan positivamente tus clientes?

## Plantilla de análisis FODA para emprendedores

**Nombre del negocio:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**Lugar y Fecha del análisis:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Objetivo:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## DEBILIDADES (Internas, negativas)

* ¿Qué te limita o retrasa?
* ¿Qué procesos no están funcionando bien?
* ¿Qué te falta para crecer?
* ¿En qué áreas tu negocio necesita mejorar?
* ¿Qué recursos te faltan para competir eficazmente?
* ¿Existen procesos internos que podrían ser más eficientes?
* ¿Hay aspectos en los que la competencia te supera claramente?

## Plantilla de análisis FODA para emprendedores

**Nombre del negocio:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**Lugar y Fecha del análisis:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Objetivo:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## OPORTUNIDADES (Externas, positivas)

* ¿Qué tendencias puedes aprovechar?
* ¿Qué cambios en el mercado te favorecen?
* ¿Qué alianzas o apoyos podrías buscar?
* ¿Qué necesidades nuevas tienen tus clientes?
* ¿Qué tecnologías pueden ayudarte a crecer?
* ¿Qué alianzas podrías formar para mejorar tu oferta?
* ¿Qué debilidades de la competencia puedes convertir en ventaja?

**Nombre del negocio:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**Lugar y Fecha del análisis:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Objetivo:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## AMENAZAS (Externas, negativas)

* ¿Qué factores externos podrían afectarte?
* ¿Qué hace la competencia que tú no?
* ¿Qué riesgos económicos, legales o sociales enfrentas?
* ¿Qué tendencias podrían reducir tus ventas?
* ¿Qué problemas económicos impactan a tus clientes?
* ¿Qué regulaciones o leyes podrían complicar tu operación?
* ¿Qué riesgos externos podrían frenar tu crecimiento?

DEBILIDADES

FORTALEZAS

AMENAZAS

OPORTUNIDADES